

Turizmo rūmai padės Lietuvai tapti Baltijos šalių lydere turizmo srityje

Naujai įkurti LR Turizmo rūmai sieks, kad valstybė šiai ūkio šakai skirtų prioritetinį dėmesį ir jau kitąmet Lietuvą aplankytų iki 3 mln. turistų, o mūsų šalis taptų regiono lydere turizmo srityje.

Tai akcentuota minint pasaulinę turizmo dieną, Vilniuje vykusiame Turizmo rūmų pristatyme žiniasklaidai. Turizmo rūmus įkūrė 8 asociacijos, atstovaujančios skirtingus turizmo sektorius. Tarp Turizmo rūmų steigėjų yra Nacionalinė turizmo verslo asociacija, Lietuvos kaimo turizmo asociacija, Lietuvos kurortų asociacija, Lietuvos kempingų asociacija, Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija, Lietuvos pilių ir dvarų asociacija, Nacionalinė SPA asociacija ir Lietuvos privačių sveikatos priežiūros įstaigų asociacija. Plačiau...

„Turizmas – labai svarbi ekonomikos šaka, Europos Sąjungoje sukurianti apie 5 proc. BVP ir apie 10 milijonų darbo vietų. Manome, kad Lietuva gali tapti regiono lydere turizmo srityje, bet neišnaudoja visų galimybių. Suvieniję verslo pastangas, žinias ir patirtį, stengsimės padėti valstybės institucijoms siekti šio tikslo“, – sako Turizmo rūmų prezidentė Evalda Šiškauskienė.

Turizmo rūmų prezidentas renkamas rotacijos principu 2 metų kadencijai. Pirmajai kadencijai Turizmo rūmų prezidente išrinkta Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacijos prezidentė E. Šiškauskienė, kuri vėliau šį postą perleis kitos asociacijos atstovui.

Turizmo rūmai teiks pasiūlymus valstybės bei vietos savivaldos institucijoms, padės aktyviai pristatyti Lietuvą, kaip turizmo šalį, skatins skirtingų turizmo sektorių tarpusavio bendradarbiavimą, keisis patirtimi, pateiks bendrą požiūrį įvairiais klausimais ir atstovaus turizmo sektorių valdžios institucijose bei tarptautinėse organizacijose. Taip pat padės formuoti turizmo paslaugų kokybės politiką, skatins tvarų turizmą ir inovatyvių sprendimų plėtrą turizmo sektoriuje.

„Turizmo rūmai yra visus Lietuvos turizmo sektorius vienijanti ir jų interesus atstovaujanti organizacija. Susivienijome, nes matome, kad daugelis klausimų yra aktualūs visoms turizmo sritims. Dabar pateiksime bendrą požiūrį, todėl mūsų balsas skambės garsiau ir, tikimės, bus geriau girdimas. Gal tuomet iš tiesų valstybė turizmui skirs prioritetinį dėmesį, kaip numatyta įvairiose strategijose“, – sako Turizmo rūmų prezidentė.

Turizmo rūmai skatins plėtoti ne tik įprastą atvykstantįjį ir vietinį turizmą, bet ir numatė 4 prioritetines turizmo kryptis: kultūrinį turizmą, sveikatos turizmą, aktyvų turizmą ir konferencinį turizmą.

„Dabar turistinis sezonas Lietuvoje trunka tik kelis mėnesius, o juk turistai pas mus galėtų vykti ištisus metus. Lietuvoje turime nuostabių kultūros ir paveldo objektų, kaimo turizmo sodybų, puikių sanatorijų, SPA ir konferencijų centrų viešbučiuose, tik neišnaudojame visų galimybių. Suvienijus verslo ir valstybės pastangas, turizmo plėtra gali duoti didelę naudą – tai padės kurti naujas darbo vietas, bus sumokama daugiau mokesčių, didės užsakymai ir kitoms su turizmo sektoriumi susijusioms ūkio šakoms“, – įsitikinusi Turizmo rūmų prezidentė.

Šį teiginį E. Šiškauskienė iliustravo pavyzdžiu iš savo darbo srities. Padaugėjus turistų, pirmą šių metų pusmetį, palyginti su tuo pačiu 2010 m. laikotarpiu, Lietuvos viešbučiai apgyvendino 21 proc. daugiau svečių, todėl viešbučiai ir restoranai sukūrė daugiau kaip 1,6 tūkst. naujų darbo vietų.

